

Publication: Styles de Vie
Date: Mars 2007
Circulation: 211 000

styles de vie

FÉVRIER
MARS 2007

| mode | maison | cuisine | bien vivre |

E | BEAUTÉ ■ infos



NOUVEAU POUR LA SAINT-VALENTIN Parfums d'amoureux

Maitresse est le nouveau parfum d'Agent provocateur, un sensuel: ylang ylang, pétales de fleurs de lotus blanc, feuilles de violette, jasmin, rose turque, eillet, iris, ambre, musc cachemire, patchouli et bois de santal! Un parfum ultraféminin avec son flacon en orme d'œuf, ses courbes et son nom, direct. 100 \$ l'eau de parfum 50 ml, 152 \$ pour 100 ml et 50 \$ la lotion pour le corps 200 ml. Chez Holt Renfrew dès février.

HEART MARC de Marc Jacobs est une eau de parfum en édition limitée, un jus à la fois hypnotique et discret. 80 \$, 50 ml. Chez Holt Renfrew.

Le ROUGE de Penélope!

C'est un rouge éclatant, très tomate. Il faut oser cette couleur, même le jour. Le nouveau rouge est signé et approuvé par l'actrice Penélope Cruz, comme le sont les 6 autres couleurs de la ligne, associées à une star. 10,50 \$, en pharmacies et grandes surfaces. Voir notre Spécial Rouge par Dali Sanschagrin en page 12.



Du nouveau chez MédIME

Dans cet institut de beauté, un des plus complets au Québec, on peut dorénavant utiliser la nouveauté qui fait parler d'elle sur la planète: le Power Plate. Cette plaque vibrante (inventée pour les astronautes russes et dont Madonna raffole!) permet de sculpter son corps, de muscler, de raffermir et de donner de l'énergie en un temps record (très apprécié pour le swing des golfeurs et le coup droit des joueurs de tennis). Chez MédIME, pour l'instant le seul endroit à avoir cette merveille, le Power Plate se travaille avec un coach et il entre dans les programmes personnalisés de l'institut. Rappelons que MédIME est un lieu unique où l'on combine santé et beauté, avec des traitements de haut niveau, de produits de première qualité, des spécialistes et les dernières tendances de la technologie. Le Sanctuaire du Mont-Royal, 6100 du Boisé, bureau 114, Montréal. Tél: 514 739-7444, www.medime.ca

Belle dame

Bon choix de L'Oréal que de prendre Diane Keaton pour lancer les crèmes Age Perfect Pro Calcium pour peau mature et le fond de teint. Les crèmes sont riches et font très bien leur travail pour 36,99 \$; mais on aime aussi l'image de l'actrice fétiche de Woody Allen et égérie de Warren Beatty, qui a su se renouveler décennie après décennie: toujours sex-symbol à 61 ans, elle lance le message d'un physique moderne; où les plus belles ne sont pas forcément les plus jeunes.

Contre la pollution des ondes!

La fuite en avant des grandes maisons de cosmétiques qui doivent toujours innover pour rester au sommet a parfois des accélérations surprenantes: voici Expertise 3P de Clarins, une brume rafraîchissante à vaporiser sur sa crème de jour ou de nuit. Elle est censée contrer une forme de pollution moderne, la pollution des ondes électromagnétiques artificielles générées par les équipements domestiques. Pour rester jeune devant son ordi...



Leader de l'intimité

C'est la Saint-Valentin, le moment des extras câlins! K-Y propose la nouvelle Lotion de massage K-Y® TOUCH MASSAGE®, au parfum délicat (3 fragrances) et à la texture veloutée non grasse qui ne laissera pas de taches sur les vêtements et sur la literie. Sachez masser! Réchauffez la lotion avec vos mains avant de l'appliquer et ne rompez jamais le contact avec votre partenaire, en maintenant au moins l'une de vos mains sur son corps. La suite ne tient

